



Kaufmann (m/w/d)
im E-Commerce

**JETZT DIREKT
BEWERBEN!**



DIGITAL. VIELSEITIG. ANALYTISCH.

Der Online-Handel boomt und als digital Native sind Online-Shops genau deine Welt: Produktpräsentation mit passender Marketingstrategie, Kundenkontakte über verschiedene Kanäle, Kennzahlen-Analyse von Werbekampagnen und kaufmännische Aufgaben in digital.

Kaufleute (m/w/d) im E-Commerce sind die Schnittstelle zwischen dem Online-Handel im Internet und Einkauf, Vertrieb, Marketing, Logistik, Buchhaltung sowie der IT des klassischen Handels. Mitten im digitalen Business wirkst du verkaufsfördernd mit bei der Sortimentsgestaltung, bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen sowie bei Online-Marketingstrategien in verschiedensten Social-Media-Kanälen. Angebote und Produkte werden verkaufswirksam in Online-Shops, Online-Marktplätzen und Blogs präsentiert. Und die anschließende Erfolgsanalyse gehört mit dazu. Du übernimmst auch die kaufmännische Steuerung und Kontrolle, die Analyse der Kosten und Verkaufszahlen sowie innerbetriebliche kaufmännische Prozesse im digitalen Bereich.



HARDY SCHMITZ

Ihr Elektrofachgroßhandel mit Service-Plus

SHORT FACTS

Ausbildungsbeginn

Jeweils zum 1. August eines Jahres

Rahmenbedingungen

Arbeitszeit: 38,5 Stunden pro Woche

Urlaub: 30 Tage im Jahr

Ausbildungsvergütung

Leistungsgerechte Vergütung nach Tarif

Sozialleistungen

Vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersvorsorge, Produktschulungen, interne Schulungen durch Lehrer, Essenzulage, kostenloses Mineralwasser, wöchentlicher Obsttag, Gesundheitsmanagement